

Recrutement : le marché monte son ticket d'entrée à 6 000 €, Rafa le met à **zéro**.

Marseille, le 7 octobre 2026

Pendant des années, les employeurs ont confié leur publicité de recrutement à des prestataires sans savoir combien de leur enveloppe partait vraiment en publicité. Rafa, logiciel marseillais de publicité de recrutement des profils terrain, met fin à cette opacité : prix affichés, aucune marge sur la diffusion, chaque euro visible par le client. Et c'est gratuit pour un poste, dès 5 € par jour.

Ce que contient vraiment une enveloppe

Un grand compte de l'automobile a confié 8 000 € à un prestataire historique pour recruter. Rafa a reconstitué la dépense, ligne à ligne :

- **2 500 €** de diffusion achetés 14,50 € les mille affichages. Sur les mêmes profils, Rafa achète ces mille affichages entre 3 et 7 €.
- **2 500 €** sur des canaux qui ont produit 2 millions d'affichages et zéro candidature.
- **3 000 €** qui ne sont jamais allés en publicité.

Le client n'avait aucun moyen de le savoir : l'enveloppe était facturée d'un bloc. Dans le même temps, les prestataires historiques ont relevé leur ticket d'entrée à 6 000 €.

Rafa affiche tout

Chez Rafa, l'employeur ne paie pas un prestataire : il paie sa diffusion, et 100 % de cet argent va aux plateformes. Rafa ne prend aucune marge dessus, et chaque euro dépensé est visible dans son tableau de bord.

	Prestataires historiques	Rafa
Ticket d'entrée	6 000 €	0 €
Une campagne (un métier, une zone, un mois)	environ 3 500 €	695 €, dont 600 € de diffusion
Part de l'enveloppe qui va en publicité	non communiquée	100 % de la diffusion

Pour un poste, l'accès est gratuit, dès 5 € par jour de diffusion. Avec le tri des candidatures, un mois de campagne démarre à 245 €.

Le logiciel écrit l'annonce, crée le visuel et la page d'atterrissage, lance la diffusion et remonte les candidatures. Il est connecté en direct à Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn et ChatGPT, et décide seul où envoyer le budget de chaque campagne. Aucun ciblage par âge ni par genre, et chaque annonce est contrôlée avant publication.

« Pendant des années, on a vendu aux employeurs une enveloppe dont ils ne connaissaient pas le contenu. Moi, je leur ouvre le compte publicitaire et ils lisent les chiffres eux-mêmes, noir sur blanc. Le marché vient de monter son ticket d'entrée à 6 000 €. Nous, on le met à zéro, et on reste rentables. »

Jean Toselli, co-fondateur et CEO de Rafa

La preuve : 40 €, trois recrutements

Un franchisé Burger King a lancé Rafa avec 5 € par jour. Résultat : 24 candidatures en quatre jours, trois recrutements en une semaine, 40 € de diffusion au total (avis Trustpilot du 21 septembre 2026).

À propos de Rafa

Rafa est un logiciel français de publicité de recrutement des profils terrain : industrie, commerce, restauration, logistique. Il est édité par Rafa Technologies, à Marseille, cofondée par Jean Toselli (CEO) et Laura Cancellieri (COO), avec Antoine Carle (CTO) et Raphaël Bel (Head of Client Success & Campaigns). rafa-hr.tech

Contact presse : Jean Toselli · +33 7 82 90 93 63 · jean@rafa-hr.tech